


VACATURE

# Creatieve Communicatie Medewerker

*Per direct Parttime*

*Digital Nomads zijn ook welkom!*



BuitenLand is een bruisende, eigenzinnige plek in Drenthe, veel meer dan alleen een camping. Van april tot en met september bieden we een uitgebreide programmering waarin onze gasten hun eigen weg kunnen vinden.

Op zaterdag is er live muziek, en kan je buiten dansen. Tussen de varens in het bos vind je regelmatig een theatervoorstelling of “spoken word” optreden. Een deel van de programmering rijdt rond over de kampeervelden met optredens om gasten te verrassen.

Er staat veel op het programma rondom persoonlijke ontwikkeling. Het hele seizoen zijn er ademsessies, ijstrainingen, zweethutten, yogalessen en massages. We organiseren retraites met verschillende thema’s die je helpen je eigen mooiste leven te leven. Deze programmering gaan we de komende jaren steeds verder uitbouwen en daar ben jij als hoofd communicatie een belangrijke factor in.

We zijn op zoek naar iemand die als geen ander de bezielde beleving die BuitenLand biedt vertaalt in krachtige woorden en beelden. Jij weet precies de juiste snaar te raken en onze ideeën in heldere woorden te vangen.

## *Externe communicatie en marketing*

Je bent goed met tekst en graphics. Je schrijft pakkende nieuwsbrieven, ontwerpt kunstige flyers, en zorgt voor een creatieve lay-out. Je helpt mee de huisstijl verder te ontwikkelen. Je schrijft mee aan nieuwe content voor op de website. Je hebt oog voor en denkt mee over de *visitors journey*: Hoe ervaren gasten alles wat BuitenLand communiceert vanaf het moment van boeken tot ze weer thuis zijn?

## *Social Media*

Je voelt je als een vis in het water op social media en begrijpt precies hoe je onze doelgroep aanspreekt zonder te pushen. Je ziet tijdens je verblijf op BuitenLand overall leuke momenten om te delen op social media. Je maakt de social media planning en zorgt voor het juiste ritme en de toonzetting hierin. Je haalt content op bij onze collega’s en zorgt voor de verspreiding op het juiste moment via de juiste kanalen.

Je taken zijn onder andere:

- Met veel liefde en toewijding onze social media kanalen onderhouden
- Content zien, bedenken en maken in tekst en beeld
- Bouwen aan heldere, creatieve en logische communicatie via alle verschillende kanalen en zorgen dat die goed op elkaar afgestemd is

Belangrijke kwaliteiten die we zoeken om ons team te versterken zijn:

- Je kunt goed schrijven en weet de juiste tone of voice te pakken.
- Je bent in staat om snel en met simpele middelen een groot visueel effect te bereiken.
- Je kan overweg met grafische programma's zoals InDesign, Illustrator en/of Photoshop.
- Je voelt je als een vis in het water op social media.
- Je kan goede foto's maken.
- Je bent in staat de verschillende vormen van communicatie naar gasten in kaart te brengen en op elkaar af te stemmen.
- Je kunt werken vanuit duurzame principes
- Je bent creatief

Wij bieden:

Een creatieve en uitdagende functie met veel ruimte voor eigen inbreng op een inspirerende werkplek. De functie is parttime maar wil je graag fulltime werken dan kan je functie mogelijk worden uitgebreid met andere taken. Je krijgt een plek op de camping tijdens het seizoen, tenzij je in de buurt woont. Je kunt kiezen voor een Payroll- of een ZZP-overeenkomst waarbij het tarief of je salaris wordt bepaald op basis van de CAO recreatie.

Heb je interesse stuur dan je motivatiebrief en cv naar Nynke Ypenga, kapitein BuitenLand, [post@buitenland.com](mailto:post@buitenland.com). Maak het een beetje persoonlijk zodat we je echt een beetje leren kennen. We vinden het altijd leuk om een paar foto's van je te zien. Je mag ook een kort, (max 2-3 min), filmpje sturen waarin je je motivatie toelicht. En natuurlijk is het heel fijn als je een portfolio kan tonen referenties hebt of op een andere manier zichtbaar kan maken wat je kwaliteiten zijn!