


VACATURE

Communicatie & Marketing Stagiaire



Ben jij die creatieve social media fanaat die de eigenwijze energie van Camping Buitenland ook online kan overbrengen? Vind je het leuk om mee te denken over een huisstijl en interne communicatie? Of ben je juist een marketing tijger en gaat je hart sneller kloppen als door jouw actie meer gasten naar onze camping komen? Of allebei? Ben je lekker zelfstandig en sta je stevig in je schoenen? Doe dan je stage op BuitenLand! De bonus.... geniet tegelijkertijd van het campingleven en de vakantie vibe!

Om nieuwe bezoekers aan te trekken en tegelijkertijd de BuitenLandsfeer vast te houden bij onze vaste bezoekers zoeken we iemand die onze taal naar online kan vertalen. Alle interne afdelingen zoals horeca, bedrijfsbureau, podium en facilitair willen online communiceren. Wij hebben op alle afdelingen een leidinggevende met eigen prioriteiten en soms ook een eigen manier van communiceren. Jij als communicatie & marketing stagiaire moet hier de huisstijl bewaren en brengt onze 'tone of voice' op de juiste manier naar buiten. Samen met onze fotograaf werk je aan ons portfolio op de website en social media kanalen. Je onderhoudt o.a. de website, social media kanalen, nieuwsbrieven, infobrieven en programmaboekjes tijdens speciale events.

Samen met het online team ga je ook aan de slag om op dagelijkse basis de Instagram te onderhouden. Een juiste balans tussen fun -, en commerciële posts en het bereik vergroten via onze eigen story's. Designen en editen is een pré.

Wat moet je verder nog weten? Verblijven op de camping is in de gehele stageperiode mogelijk. Periode en inhoud van de opdracht is in overleg. Er is een stagevergoeding beschikbaar. Ben je enthousiast geworden over de stage, stuur ons dan een filmpje van maximaal 2 minuten met jouw motivatie naar post@buitenland.com t.a.v. Nynke Ypenga.

