



Camping Buitenland is op zoek naar een communicatie & marketing stagiair(e) die de eigenwijze energie van BuitenLand ook online kan overbrengen.

BuitenLand gaat alweer het vijfde seizoen in. Afgelopen jaren zijn alle afdelingen van de camping enorm gegroeid en onze interne- en externe communicatie wordt alleen maar meer! Inmiddels hebben we veel vaste kampeerders en seizoensplekken maar ook altijd nog nieuwe bezoekers. Om zowel nieuwe bezoekers aan te trekken als de BuitenLandsfeer vast te houden bij onze vaste bezoekers zoeken we iemand die onze taal naar online kan vertalen.

Wat zoeken we?

Alle interne afdelingen zoals horeca, receptie, programmering, accommodaties en terrein willen online communiceren. Wij hebben op alle afdelingen een leidinggevende met eigen prioriteiten en soms ook een eigen manier van communiceren. Jij als communicatie & marketing stagiaire moet hier de huisstijl bewaren en brengt onze tone of voice op de juiste manier naar buiten. Samen met onze fotograaf werk je aan ons portfolio op de website en social media kanalen. Je onderhoudt o.a. de website, social media kanalen, nieuwsbrieven, infobrieven, programmaboekjes tijdens speciale events en in het hoogseizoen draag je zorg voor onze eigen BuitenKrant!

Wat moet je verder nog weten?

Verblijven op de camping is in de gehele stageperiode mogelijk. Periode en inhoud van de opdracht is in overleg. Er is een stagevergoeding beschikbaar.

Ben je enthousiast geworden over de stage, stuur ons dan een video van maximaal 2 minuten met jouw motivatie naar podium@buitenland.com t.a.v. Patricia Weijman.

