

VACATURE



# Junior Social Media en Communicatiemedewerker

*Parttime  
Digital Nomads welkom!*

BuitenLand is een bruisende, creatieve en eigenzinnige plek in Drenthe. Veel meer dan alleen een camping. Van april tot en met oktober bieden wij een uitgebreid programma waar onze gasten hun eigen weg in kunnen vinden. Voor lawaaimakers en stiltebrengers, er is voor ieder wat wils.

Het programma zit bomvol persoonlijke ontwikkeling, maar we vieren ook feestjes. Live muziek, workshops, theater, kinderactiviteiten, noem maar op. De programmering gaan we de komende jaren steeds verder uitbouwen. En dit onder onze gasten kenbaar maken, daar speel jij als communicator een hoofdrol in.

We zoeken iemand die de bezielde beleving van BuitenLand vertaalt in krachtige beelden en woorden. Jij raakt de juiste snaar en weet visie, creativiteit en ideeën helder te verwoorden en te visualiseren voor onze bezoekers. Met humor, fris, en een tikje eigenzinnig.

## Externe communicatie en marketing

- Je bent sterk in tekst en graphics. Je schrijft pakkende teksten, creëert creatieve content voor socials en zorgt voor een herkenbare lay-out.
- Je schrijft mee aan website content en houdt alles up-to-date.
- Je hebt oog voor en denkt mee over de visitors journey: Hoe ervaren gasten alles wat BuitenLand communiceert, vanaf het boeken tot na thuiskomst?

## Social Media

- Social media is jouw speelveld. Je weet precies hoe je onze doelgroep aanspreekt zonder te pushen.
- Je camera is je beste vriend; je legt constant mooie momenten vast.
- Je maakt een social media agenda en bewaakt de balans in onze posts.
- Je verzamelt content bij collega's en verspreidt die op het juiste moment via de juiste kanalen.

## Wat ga je doen?

- Helder, creatief en logisch communiceren via alle kanalen en zorgen dat die goed op elkaar zijn afgestemd.
- Content zien, bedenken en maken in tekst en (bewegend) beeld.
- Onze social media kanalen beheren en actief reageren op vragen, opmerkingen en berichten.
- Samenwerken met het team voor promoties, evenementen en andere marketinginitiatieven.

## Wie ben jij?

- Je hebt uitstekende communicatievaardigheden in het Nederlands en Engels, en weet precies de juiste tone of voice te vinden.
- Beheersing van de Duitse taal en kennis van de Duitse markt (toerisme/influencer) is een dikke plus.
- Je kunt snel en met simpele middelen een groot visueel effect creëren.
- Je bent handig met programma's als InDesign, Illustrator, Photoshop of Canva.
- Instagram, Facebook, LinkedIn en Google Analytics zijn voor jou gesneden koek.
- Je maakt met gemak mooie foto's, en beschikt over de juiste apparatuur.
- Je brengt verschillende communicatievormen naar gasten in kaart (meten is weten).
- Duurzaamheid zit in jouw DNA.
- Maar bovenal: je bent creatief en een tikje eigenzinnig!

## Wat bieden wij?

- Een creatieve en uitdagende functie met duidelijke kaders en veel ruimte voor eigen inbreng, op een inspirerende werkplek.
- Een parttime functie die eventueel naar fulltime kan worden uitgebreid met andere taken binnen de camping.
- Tijdens het seizoen een plek op het personeelsveld, tenzij je in de buurt woont.
- Keuze tussen loondienst of een ZZP-overeenkomst. Je salaris of tarief wordt bepaald volgens de Recreatie CAO.

Interesse? Stuur je motivatiebrief en cv naar Mare van Oosterhout via [post@buitenland.com](mailto:post@buitenland.com). Maak je brief persoonlijk zodat we je echt leren kennen. Een paar foto's van jezelf? Graag! Een kort filmpje (2-3 min) waarin je je motivatie toelicht? Helemaal leuk! Portfolio, referenties of andere manieren om je kwaliteiten te laten zien? Kom maar op!