


VACATURE

# Creatieve Junior Social Media en Communicatiemedewerker

*Per direct part-time  
Digital Nomads zijn ook welkom!*



BuitenLand is een bruisende, eigenzinnige plek in Drenthe. Veel meer dan alleen een camping. Van april tot en met oktober bieden we een uitgebreide programmering aan, waarin onze gasten hun eigen weg kunnen vinden. Voor lawaaimakers en stiltebrengers, er is voor ieder wat wils.

Er staat veel op het programma rondom persoonlijke ontwikkeling, maar we vieren ook feestjes. Er is live muziek, er zijn workshops, kinderactiviteiten, noem het allemaal maar op. En laten we vooral ons einde seizoenfeest niet vergeten! De programmering gaan we de komende jaren steeds verder uitbouwen. En dit onder onze gasten kenbaar maken, daar speel jij als communicator een belangrijke rol in.

We zijn op zoek naar iemand die als geen ander de bezielde beleving die BuitenLand biedt vertaalt in krachtige beelden en woorden. Jij weet precies de juiste snaar te raken en de visie, creativiteit en ideeën in heldere woorden en beelden te vangen en te vertalen naar onze bezoekers. Met humor, fris, en wellicht ietwat buiten de lijntjes.

## **Externe communicatie en marketing**

Je bent goed met tekst en graphics. Je schrijft pakkende nieuwsbrieven, maakt creatieve content voor de socials en zorgt voor een herkenbare lay-out. Je schrijft mee aan content voor de website en zorgt dat deze up-to-date is. Je hebt oog voor, en denkt mee over de *visitors journey*: Hoe ervaren gasten alles wat BuitenLand communiceert vanaf het moment van boeken, tot ze weer thuis zijn?

## **Social Media**

Je voelt je als een vis in het water op social media en begrijpt precies hoe je onze doelgroep aanspreekt zonder te pushen. Je camera zit vastgeplakt aan je hand om constant mooie momenten vast te leggen. Je maakt de social media agenda en zorgt voor een goede balans op de socials. Je haalt content op bij je collega's en zorgt voor de verspreiding op het juiste moment via de juiste kanalen.

Jouw taken zijn onder andere:

- Bouwen aan heldere, creatieve en logische communicatie via alle verschillende kanalen en zorgen dat die goed op elkaar afgestemd zijn
- Content zien, bedenken en maken in tekst en (bewegend) beeld
- Onze social media kanalen beheren en actief reageren op vragen, opmerkingen en berichten
- Samenwerken met de rest van het team voor promoties, evenementen en andere marketinginitiatieven

Belangrijke kwaliteiten die we zoeken om ons team te versterken zijn:

- Je hebt uitstekende schriftelijke en mondelinge communicatie vaardigheden in het Nederlands en Engels, en weet de juiste tone of voice te vatten
- Goede beheersing van de Duitse taal en (toerisme/influencer) markt is een sterke pré
- Je bent in staat om snel en met simpele middelen een groot visueel effect te bereiken.
- Je kunt overweg met grafische programma's zoals InDesign, Illustrator en/of Photoshop, maar ook met Canva of iets soortgelijks
- Je kent de weg op Instagram, Facebook, LinkedIn, evt Google Analytics etc
- Je kunt goede foto's maken.
- Je bent in staat de verschillende vormen van communicatie naar gasten in kaart te brengen (statistics)
- Je kunt werken vanuit duurzame principes
- Maar bovenal; je bent creatief!

### **Wij bieden:**

Een creatieve en uitdagende functie met duidelijke kaders waarin veel ruimte is voor eigen inbreng, op een inspirerende werkplek. De functie is parttime maar wil je graag fulltime werken, dan kan de functie mogelijk worden uitgebreid met andere taken. Je krijgt een plek op het personeelsveld tijdens het seizoen, tenzij je in de buurt woont. Je kunt kiezen voor loondienst of een ZZP-overeenkomst, waarbij het tarief of je salaris wordt bepaald op basis van de Recreatie CAO.

Heb je interesse, stuur dan je motivatiebrief en cv naar Mare van Oosterhout, Kapitein BuitenLand via [post@buitenland.com](mailto:post@buitenland.com). Maak het een beetje persoonlijk zodat we je echt een beetje leren kennen. We vinden het altijd leuk om een paar foto's van je te zien. Je mag ook een kort (max 2-3 min) filmpje sturen waarin je je motivatie toelicht. En natuurlijk is het heel fijn als je een portfolio kunt tonen, referenties hebt of op een andere manier zichtbaar kunt maken wat jouw kwaliteiten zijn!