



BuitenLand



MVO - VERKLARING

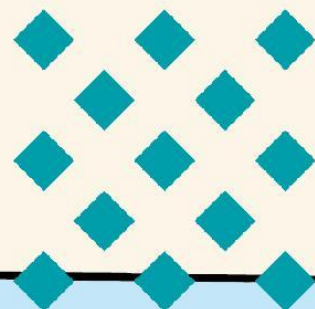
BuitenLand

2026

BuitenLand is zich bewust van de invloed die je als bedrijf kunt hebben op je directe omgeving, de maatschappij en onze planeet. We willen zo ondernemen dat de aarde, ook voor toekomstige generaties, leefbaar en beschikbaar blijft of zelfs een betere plek wordt. Dit doen wij door duurzaamheid steeds verder te integreren in alles wat we doen op BuitenLand.

We maken bewuste keuzes en zoeken daarbij altijd naar een balans tussen mensen, planeet en resultaat. Dit is natuurlijk een proces, geen eindbestemming. We zijn altijd op zoek naar haalbare doelen om deze maatschappelijke verantwoordelijkheid in ons bedrijf vorm te geven. Het nastreven van de volgende uitgangspunten helpt ons hierbij.

- Wij streven op BuitenLand naar een cultuur waarin mensen zich veilig kunnen voelen ongeacht seksuele geaardheid, geloof of afkomst.
- Wij proberen niet de waarheid te verkondigen maar een discussie aan te wakkeren en vragen te stellen.
- Wij maken ruimte voor experimenten en creativiteit waardoor BuitenLand een plek is waar je nieuwe mogelijkheden kan onderzoeken en ervaren.
- Wij zijn ons bewust van de enorme gedragsverandering die nodig is om in harmonie met de planeet te leven en bieden door middel van verschillende kunstvormen en programmering een plek om daarover na te denken en op te reflecteren.
- Wij werken zoveel mogelijk samen met bedrijven die ook belang hechten aan het beschermen van de planeet.



BuitenLand BV
Stieltjeskanaal 14
7764 AJ Zandpol
KVK 66693357 - BTW NL856663621B01
NL15TRIO0391215221 t.n.v. BuitenLand BV

OKIDOKI

www.buitenland.com
[@campingbuitenland](https://www.instagram.com/campingbuitenland)

- 
- 
- We schaffen geen rommel aan die we niet nodig hebben!
We kopen liever goederen en diensten in, die duurzaam zijn en die indien mogelijk voorzien zijn van een erkend keurmerk op het gebied van milieu, duurzaamheid of sociaal ondernemen.
 - Wij monitoren onze afvalstroom, verbruik van gas, water en elektriciteit en zoeken steeds naar slimme oplossingen om ons verbruik te verlagen.
 - Wij informeren onze gasten, medewerkers en leveranciers hoe wij maatschappelijk verantwoord ondernemen en hoe zij ons hierbij kunnen ondersteunen.

NAMENS DE EIGENAREN,
i/o Mare van Oosterhout

Zandpol, januari 2026

